



Technische Hochschule  
Ingolstadt

Business School

## Hauptstadtkongress 2018

### *Facebook und Krankenhaus?!?*

*Ein Vergleich deutscher und amerikanischer Klinikauftritte*

**Prof. Dr. Andrea Raab**

**Krankenhaus Klinik Rehabilitation**

**TWITTER live - Der Patient ist digital: Wo bleibt das Krankenhaus?**

**08. Juni 2018 | 14.00-15.30 Uhr**

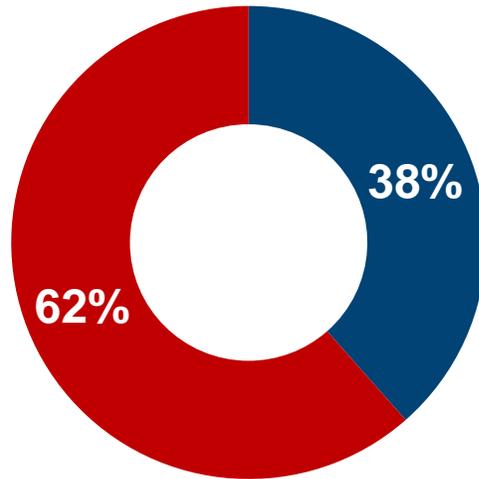
# Einführung

Vergleich der Präsenz deutscher und US-amerikanischer Krankenhäuser auf Facebook (Stand: Okt. 2017)



## Deutschland

Deutsche Krankenhäuser (n=2.203\*)



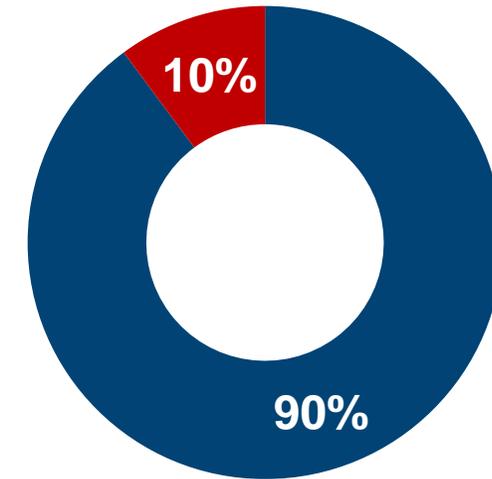
\*Grundgesamtheit: s. Quelle

■ mit Facebook-Account ■ ohne Facebook-Account

→ Berücksichtigt wurden nur offizielle Facebook-

## USA

US-amerikanische Krankenhäuser (n=1.074\*)



\*Grundgesamtheit: s. Quelle

■ mit Facebook-Account ■ ohne Facebook-Account

und nicht-verifizierte), jedoch keine Fan-Pages.

Quelle: Auf Facebook-Nutzung untersucht wurden alle Krankenhäuser, die im Oktober 2017 in den folgenden Verzeichnissen gelistet waren. **Deutschland:** <https://www.deutsches-krankenhaus-verzeichnis.de>  
**USA:** [https://curlie.org/Health/Medicine/Facilities/Hospitals/North\\_America/United\\_States](https://curlie.org/Health/Medicine/Facilities/Hospitals/North_America/United_States) (Stand: Oktober 2017)



# Einführung

Vergleich der Präsenz deutscher und US-amerikanischer Krankenhäuser auf Facebook (Stand: Okt. 2017)

## Deutschland

Statistiken	
Krankenhäuser mit Facebook	848
Krankenhäuser ohne Facebook	1355
näher untersuchte Krankenhäuser	9
Zahl der geteilten Beiträge dieser KH	1258
Ø geteilte Beiträge je unters. KH	140

## USA

Statistiken	
Krankenhäuser mit Facebook	965
Krankenhäuser ohne Facebook	109
näher untersuchte Krankenhäuser	9
Zahl der geteilten Beiträge dieser KH	1621
Ø geteilte Beiträge je unters. KH	180

Quelle: Auf Facebook-Nutzung untersucht wurden alle Krankenhäuser, die im Oktober 2017 in den folgenden Verzeichnissen gelistet waren. **Deutschland:** <https://www.deutsches-krankenhaus-verzeichnis.de>  
**USA:** [https://curlie.org/Health/Medicine/Facilities/Hospitals/North\\_America/United\\_States](https://curlie.org/Health/Medicine/Facilities/Hospitals/North_America/United_States) (Stand: Oktober 2017)

# Codierung der Facebook-Beiträge

## Festlegung der Codes



Insgesamt wurden **2.879 Facebook-Beiträge** untersucht, wobei jedem untersuchten Beitrag aus drei Kategorien jeweils ein Code zugeordnet wurde:

### Inhalt des Beitrags

Krankheit

Gesunder Lifestyle

Unterhaltung

Gesundheitspolitik

Werbung f. and. Ges.einrichtung.

Werbung eigenes KH

### Art des Beitrags

Livestream

Textbeitrag

Umfrage

Externer Link

Foto

Video

Veranstaltung

### Call to Action

Ja

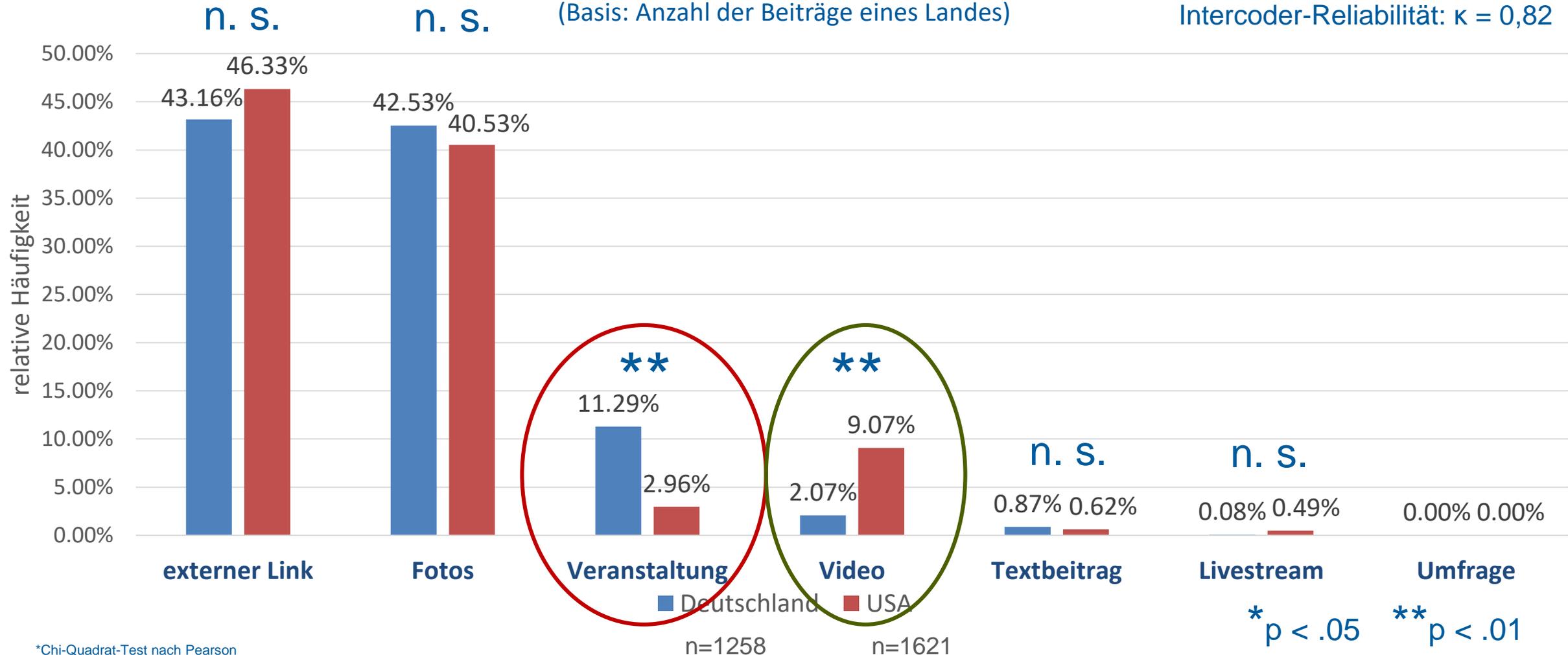
Nein

# Codierung der Facebook-Beiträge

## Ergebnisse – Art der Beiträge

Relative Häufigkeit „Art der Beiträge“  
(Basis: Anzahl der Beiträge eines Landes)

Intercoder-Reliabilität:  $\kappa = 0,82$



\*  $p < .05$     \*\*  $p < .01$   
n. s. = nicht signifikant

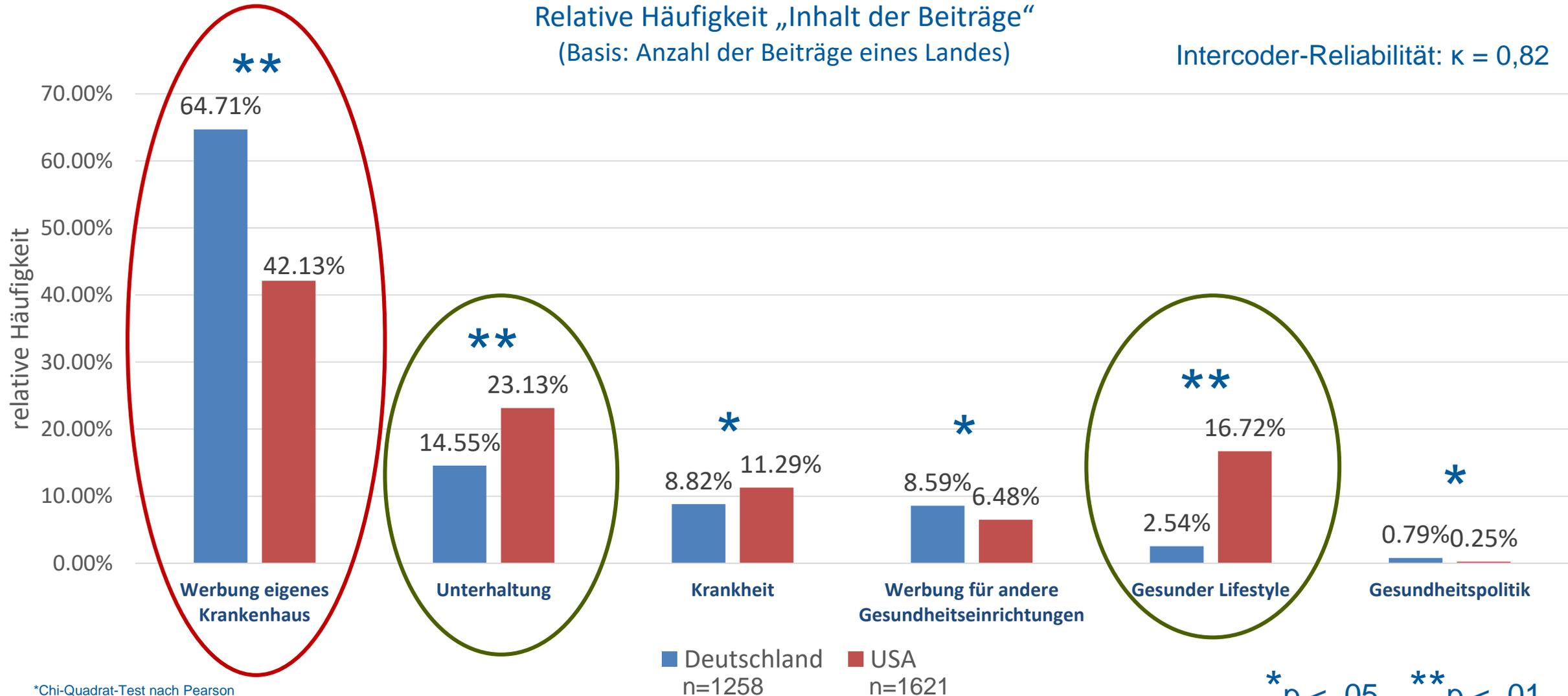
\*Chi-Quadrat-Test nach Pearson

# Codierung der Facebook-Beiträge

## Ergebnisse – Inhalt der Beiträge

Relative Häufigkeit „Inhalt der Beiträge“  
(Basis: Anzahl der Beiträge eines Landes)

Intercoder-Reliabilität:  $\kappa = 0,82$



\*Chi-Quadrat-Test nach Pearson

\*  $p < .05$     \*\*  $p < .01$

# Facebook-Seiten deutscher und amerikanischer Krankenhäuser im Vergleich Gesunder Lifestyle



## Deutschland

Anruf Bereich Dr Ernährung Fahrer Fall Firmenlauf Garten Geburtshilfe  
**Gesundheit** Hand Hauptstadt  
Haut Hauttyp Info Jahr Kind Kunsttherapie Leistung Lichtschutzfaktor Läufer  
Medizin Mitarbeiter Ohr Patient Radfahren Rennen Sommer Sonne Spaß Sportevent Start  
Startschuss Stärkung Team Temperatur Therapie Tipp Uhr UV Winter  
Wissen Woche Wohlbefinden

n=32

Quelle: eigene Erhebung

## USA

allergy Analysis Awareness Blood cancer Care Child Day Diet  
Dietitian Doctor Dr Family February Food **Health**  
Heart Help Home Information Injury Life MD Meal Medicine  
Men Mind Month Nutrition parents Patient People Play Safety  
September Sleep Solution Specialist Sports SPS Start Team Tip Vegetables Veggie Veterans  
Week Weight Women

n=271

# Facebook-Seiten deutscher und amerikanischer Krankenhäuser im Vergleich

## Gesunder Lifestyle



### Deutschland

### USA

Die häufigsten Begriffe	
Gesundheit	n=13
Haut	n=5
Ernährung, Firmenlauf, Läufer, Medizin, Startschuss, Team, Uhr, UV, Wissen	je n=4

Die häufigsten Begriffe	
Health	n=63
Day	n=48
Heart	n=43
Help	n=38
Month	n=30

n=32

n=271

Quelle: eigene Erhebung

# Facebook-Seiten deutscher und amerikanischer Krankenhäuser im Vergleich Gesunder Lifestyle



**Märkische Kliniken GmbH**

8. Januar 2017 · 🌐

Wie ihr eure #Haut vor den eisigen Temperaturen schützen könnt - lest selbst!

#Winter #Hautpflege #Gesundheit



## Die richtige Hautpflege bei Kälte

Sinken die Temperaturen, speichert die Haut weniger Wasser und produziert kaum Talg. Was die gestresste Hülle jetzt braucht

APOTHEKEN-UMSCHAU.DE

...



**TriStar Greenview Regional Hospital**

7. April 2017 · 🌐

Today is World Health Day, and this year, we're focusing on mental health. If you or someone you know are battling depression, speak up and don't be afraid to get some help. #WHD2017 #WorldHealthDay #MentalHealth



# Facebook-Seiten deutscher und amerikanischer Krankenhäuser im Vergleich Gesunder Lifestyle



**Märkische Kliniken GmbH**

8. Januar 2017 · 🌐

Wie ihr eure #Haut vor den eisigen Temperaturen schützen könnt - lest selbst!

#Winter #Hautpflege #Gesundheit



## Die richtige Hautpflege bei Kälte

Sinken die Temperaturen, speichert die Haut weniger Wasser und produziert kaum Talg. Was die gestresste Hülle jetzt braucht

APOTHEKEN-UMSCHAU.DE

...



**TriStar Greenview Regional Hospital**

6. April 2017 · 🌐

Here's to your health! Find out the link between the amount of alcohol you consume and your health this National Alcohol Screening Day.  
#AlcoholScreeningDay <https://goo.gl/S2kejc>



## Alcohol and Your Health

Many of alcohol's effects may be harmful to your health, depending on how you approach it. Learn how moderation leads to the benefits alcohol has to offer.

SHARECARE.COM

# Facebook-Seiten deutscher und amerikanischer Krankenhäuser im Vergleich

Gesunder Lifestyle – Fazit



- Die deutschen Krankenhäuser teilen zum Thema „Gesunder Lifestyle“ noch zu wenige Beiträge, der Anteil lag bei 2,5 %.
- Eine Möglichkeit, Beiträge ohne großen Aufwand zu generieren: Verlinken externer Inhalte, z. B. auf Apotheken-Umschau.
- US-amerikanische Krankenhäuser rücken das Thema stärker in den Fokus. 16,7 % aller Beiträge befassen sich mit dem Thema „Gesunder Lifestyle“.
- Ein Grund dafür: In den USA gibt es Health Awareness Months, Weeks und Days. Viele Krankenhäuser nehmen diese als Anlass, die Bürger aufzuklären und geben Tipps, die Gesundheit zu verbessern.

# Facebook-Seiten deutscher und amerikanischer Krankenhäuser im Vergleich

Unterhaltung



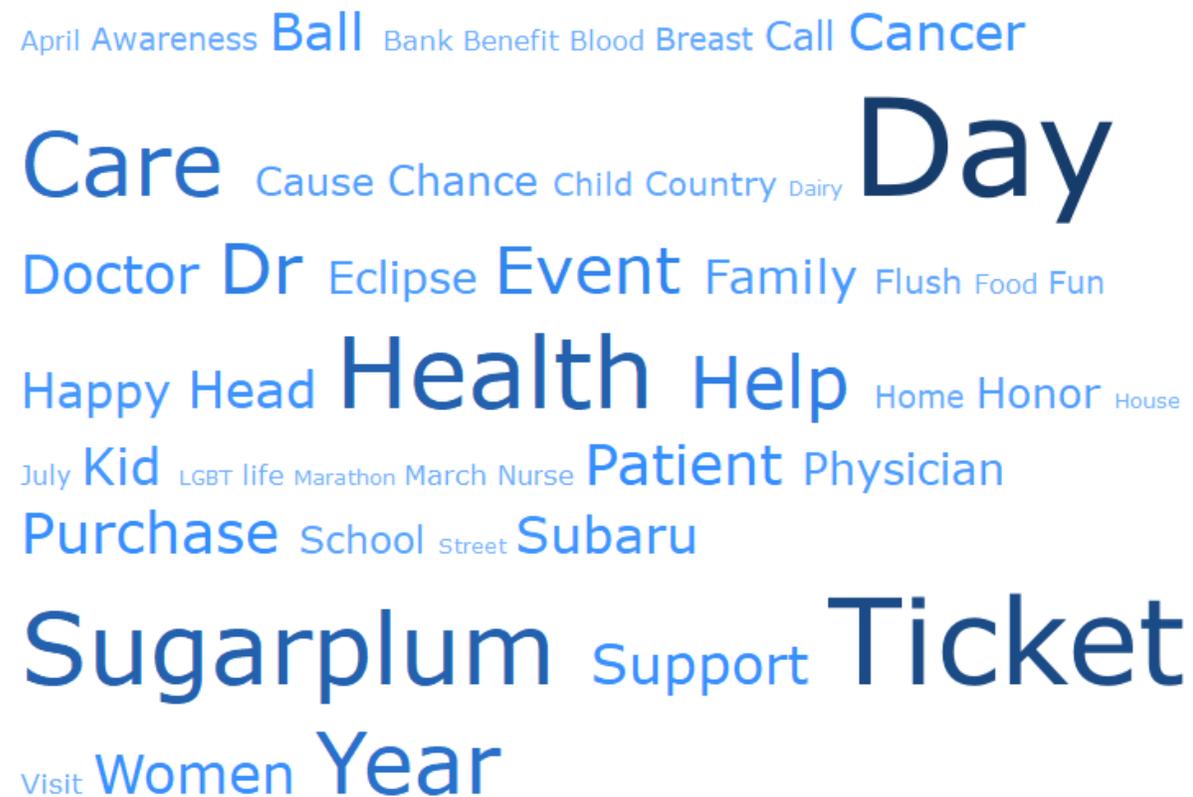
## Deutschland



n=183

Quelle: eigene Erhebung

## USA



n=375

# Facebook-Seiten deutscher und amerikanischer Krankenhäuser im Vergleich

Unterhaltung



## Deutschland

## USA

### Die häufigsten Begriffe

Wochenende	n=32
Weekend	n=29
Friday	n=22
Kind	n=21
Gisela, Platz	je n=18

n=183

Quelle: eigene Erhebung

### Die häufigsten Begriffe

Day	n=73
Ticket	n=65
Health, Sugarplum	je n=53
Care	n=46
Year	n=45

n=375



Märkische Kliniken GmbH

6. Juni 2017 · 🌐

Schwester Gisela ist als #Markenbotschafterin der Märkischen Kliniken auf ihrer ersten großen Reise. Dafür ist sie bis nach #Italien gewatschelt und verbringt dort eine Woche in der größten Stadt der #Toskana - genauer gesagt im schönen #Florenz. Was sie bisher alles erlebt hat? Neben dem berühmten Florentiner Dom, besuchte sie außerdem die Oper an der Piazza di Santa Croce und natürlich - das durfte auf keinen Fall fehlen - das älteste noch arbeitende Krankenhaus in Florenz. Seht selbst !



aber es gibt auch Best Practices in DE



Children's Hospital New Orleans ist hier: 📍 Hogs for the Cause.

1. April 2017 · 🌐

Kicking off a beautiful weekend of fundraising with Hogs For The Cause, 2017 Loyola Dance Marathon and Sugarplum Ball! Thanks to some awesome Loyola University New Orleans Dance Marathon volunteers for stopping by our #ChildrensPigPen! #ChampionsofChildrens

Übersetzung anzeigen



# Facebook-Seiten deutscher und amerikanischer Krankenhäuser im Vergleich

Unterhaltung – Fazit



- Die deutschen Krankenhäuser sind hier mit einem Anteil von 14,6 % gut aufgestellt. Allerdings überwiegen Beiträge mit einem allgemeinen Bezug, z.B. dem Wunsch für ein gutes Wochenende. Hier können sich die deutschen Krankenhäuser an den Inhalten der US-amerikanischen Krankenhäuser orientieren, d. h. **aktuelle Ereignisse** als Anlass für einen Beitrag heranziehen.
- Positiv: Die Markenbotschafterin „Schwester Gisela“ der Märkischen Kliniken, die häufig an verschiedenen Orten der Welt fotografiert und anschließend auf der Facebook-Seite gepostet wird.
- Die US-amerikanischen Krankenhäuser teilen häufig Beiträge mit Bezug zu Benefiz- oder anderen regionalen Veranstaltungen, z. B. warb das Children's Hospital New Orleans mit dem Sugarplum Ball, einer Benefiz-Veranstaltung, deren Erlöse dem Krankenhaus zugute kamen.



Obwohl es auch positive Beispiele gibt, machen deutsche Krankenhäuser im Vergleich zu den USA (noch zu) wenig.

**Warum ist das eigentlich so?**